

高崎経済大学講師による

# ビジネス支援講座

主催：高 崎 市 後援：高崎商工会議所

目まぐるしく変化する環境の中、企業運営で悩みを抱えている方も少なくないと思います。しかし、環境の変化に翻弄されては、問題解決の糸口は見えません。ビジネスを成功へと導くには、論理的に物事を捉え、意思決定し、行動することが必要です。そこで、本講座では、企業の進むべき方向を論理的に見出すためのフレームワークを提供します。

具体的には、マーケティング、販路開拓の分野における先端的な研究および事例を紹介し、市内中小企業の事例発表を踏まえ、全員でケーススタディを行います。

「大学研究者の机上の理論なんて」と思う方もいらっしゃるかもしれませんが、確かに、本講座の目的は即効薬を提供することではありません。しかし、不確実性の高い時代だからこそ、事象を論理的に把握することが必要になるのではないのでしょうか。企業経営に専門的なノウハウを取り込む良い機会ですから、ぜひご参加ください。

- 講 師 高崎経済大学経済学部経営学科 佐々木 茂 教授
- 日 時 2月18日(水) (テーマ)新規事業の開発：農商工連携・大学との連携の形を探る  
2月25日(水) (テーマ)日本人の消費者行動：ブランドから消費者を見直す  
2月26日(木) (テーマ)これからの営業：B2B ブランドの構築を目指す  
開催時間は、全日 19:00～21:00
- 会 場 高崎市産業創造館 研修室
- 定 員 20人(先着順)
- 対象者 市内に事業所を有する中小企業の経営者、または社員の方
- 受講料 無料
- 申込方法 参加者氏名 企業名・業種  
参加者連絡先(住所、TEL、FAX)をご記入の上、2月9日(月)まで  
に、ファックス又はメールでお申し込みください。

応募及び問合せ先

〒370-0854 高崎市下之城町936番地14  
高崎市産業創造館 中小企業支援室 「ビジネス支援講座」係  
Tel 027(320)2808 Fax 027(346)2140  
E-mail seminar@sansoukan.jp

## 講師の紹介 (敬称略)

### 高崎経済大学経済学部経営学科教授 佐々木 茂 (商学博士)

【専門領域】マーケティング、流通システム

#### 【経 歴】

1991年明治大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得満期退学と同時に高崎経済大学経済学部着任。専任講師、助教授を経て、2001年より現職。

高崎経済大学大学院経済・経営及び地域政策研究科兼任。その他、カナダ国サイモン・フレイザー大学客員研究員(1993)。香港科技大学客員研究員(1994)。米国ワシントン大学客員研究員(2000 - 2001)。



#### 【講義に向けて一言】

企業を相手にする会社や中小企業にとってこれまで直接関係のないものとして見なされてきたのが、一般の消費者でした。しかし、総合商社がコンビニを経営し、プラスチック・メーカーが卸売&物流部門を立ち上げ、小売店まで創業している背景には、どのような変化が起きているのでしょうか。

一方、安全・安心があらゆる業界の標語のようになり、地産・地消など地域ブランドが注目される中で、生産者から最終消費者に至る流通の分野では、どのようなアイデアを活用すると新しいビジネス・チャンスが生まれるのか、考えてみたいと思います。

高崎市産業創造館

中小企業支援室 ビジネス支援講座係

FAX 027-346-2140

参加者氏名	
企業名/業	企業名 / 業種
参加者連絡先	〒 - TEL : ( ) FAX : ( )

ご記入いただきました情報は、本セミナーに関する以外には利用いたしません。