

# 高崎経済大学講師陣による ビジネス支援講座

主催：高 崎 市 後援：高崎商工会議所

目まぐるしく変化する環境の中、企業運営で悩みを抱えている方も少なくないと思います。しかし、環境の変化に翻弄されては、問題解決の糸口は見えてきません。ビジネスを成功へと導くには、論理的に物事を捉え、意思決定し、行動することが必要です。

そこで、本講座では、企業の進むべき方向を論理的に見出すためのフレームワークを提供したいと思います。具体的には、講義を通じて、マーケティング、販路開拓、国際経営の各分野における先端的な研究および事例を紹介します。さらに、講師を含めた全員でケーススタディを行いたいと思います。

「大学研究者の机上の理論なんて」と思う方もいらっしゃるかもしれませんが、確かに、本講座の目的は即効薬を提供することではありません。しかし、不確実性の高い時代だからこそ、事象を論理的に把握することが必要になるのではないのでしょうか。企業経営に専門的なノウハウを取り込む良い機会ですから、ぜひご参加ください。

## 【 開催及び募集要項 】

|     |           |           |                             |
|-----|-----------|-----------|-----------------------------|
| 日 時 | 11月19日(月) | 講師：佐々木茂教授 | テーマ：日本の消費者行動を知る             |
|     | 11月21日(水) | 講師：今井雅和教授 | テーマ：新興市場の魅力                 |
|     | 11月26日(月) | 講師：佐々木茂教授 | テーマ：ロジスティクスで新たなビジネス・チャンスを探る |
|     | 11月28日(水) | 講師：今井雅和教授 | テーマ：新興市場で活躍する内外企業           |

開催時間は、全日 19:00～21:00

会 場 高崎市産業創造館 研修室

定 員 30人(先着順)

対象者 市内に事業所を有する中小企業の経営者、または社員の方

受講料 無料

申込方法 参加者氏名 企業名・業種 参加者連絡先(住所、TEL、FAX)をご記入の上、11月9日(金)までに、ファックス又はメールでお申し込みください。

応募及び問合せ先

〒370-0854 高崎市下之城町936番地14

高崎市産業創造館 中小企業支援室 「ビジネス支援講座」係

Tel 027(320)2808 Fax 027(346)2140

E-mail seminar@sansoukan.jp

## 講師の紹介 (敬称略)

高崎経済大学経済学部経営学科教授 佐々木 茂 (商学博士)

【専門領域】マーケティング、流通システム

【経歴】1991年明治大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得満期退学と同時に高崎経済大学経済学部着任。専任講師、助教授を経て、2001年より現職。高崎経済大学大学院経済・経営及び地域政策研究科兼任。その他、カナダ国サイモン・フレイザー大学客員研究員(1993)。香港科技大学客員研究員(1994)。米国ワシントン大学客員研究員(2000 - 2001)。

【講義に向けてひと言】

企業を相手にする会社や中小企業にとってこれまで直接関係のないものとして見なされてきたのが、一般の消費者でした。しかし、総合商社がコンビニを運営し、プラスチック・メーカーが卸売&物流部門を立ち上げ、小売店まで創業している背景には、どのような変化が起きているのでしょうか。一方、安全・安心があらゆる業界の標語のようになり、地産・地消など地域ブランドが注目される中で、生産者から最終消費者に至る物流(ロジスティクス)の分野では、どのようなアイデアを活用すると新しいビジネス・チャンスが生まれるのか、考えてみたいと思います。

高崎経済大学経済学部経営学科教授 今井 雅和 (社会科学修士・経営学修士)

【専門領域】国際ビジネス論、新興経済ビジネス論

【経歴】1983年(株)ブリヂストン入社。1998年早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得満期退学と同時に高崎経済大学経済学部着任。専任講師を経て、2001年同学部助教授、2006年より現職。その他、英国パーミンガム大学客員研究員(2000年12月 - 2001年2月)。米国ミシガン大学客員研究員(2002年8月 - 2003年8月)。

【講義に向けてひと言】

本年度は、新興市場と新興市場で活躍する企業、さらには新興市場出自の多国籍企業に関する講義とケーススタディを通じて、参加者の皆さまに企業経営について再考戴きたいと思います。新興市場は単なる低コスト生産立地でも、販売立地でもありません。新興市場に眠る先端技術や新たな知識を探索し、自社で活用できるならば、それは競争優位の獲得につながります。つまり、必要な経営資源が自社あるいは自国に乏しければ、外部にそれを求めることができるのです。もちろん、外部の資源を自社内に効率的に取り込むことは容易ではありません。組織能力が問われますし、それを鍛えるプロセスでもあります。そうした企業の事例を紹介し、意見交換を行います。

なお、10月27日(土)から国際ビジネス研究学会の全国大会が高崎経済大学で開催されます。初日は「拡大する新興市場と国際ビジネス」を統一論題に5つの研究報告と基調講演を予定しています。一般にも公開しておりますので、関心のおありの方は参加ください。詳細は市政だよりをご参照ください。

高崎市産業創造館

中小企業支援室 ビジネス支援講座係

FAX 027-346-2140

|        |                            |
|--------|----------------------------|
| 参加者氏名  |                            |
| 企業名/業  | 企業名 / 業種                   |
| 参加者連絡先 | 〒 -<br>TEL : ( ) FAX : ( ) |

ご記入いただきました情報は、本セミナーに関する以外には利用いたしません。